
Programme de Formation

Réussir sa prise de parole en public/média training

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Toutes personnes ayant à prendre la parole dans le cadre des ses fonctions (réunion, séminaire, table ronde, interview etc.).

Objectifs pédagogiques

- Identifier ses forces et faiblesses en termes de communication et de prise de parole
- Maîtriser sa posture, sa voix et son regard lors d'une prise de parole
- S'approprier les bons messages à délivrer
- Muscler son discours et rendre ses messages clefs percutants
- S'exposer aux conditions du réel et réagir à l'imprévu



HKIND -6 rue de la terrasse, 75017 Paris France -07 50 06 07 33 -formation@hkind.co -https://www.femmesdesante.fr/

SIRET : 84265108500016 - RCSParis - Code APE7022Z

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro11756478275 auprès du préfet derégion d'Ile-de-France



★ Description

1. Identifier ses forces et faiblesses en termes de communication et de prise de parole (30 min)

- Identifier et utiliser les forces et éventuels talons d'Achille de chacun tout en restant ludique grâce à un format de présentation original.

2. Délivrer les bons messages, se faire entendre et se faire comprendre (1h30)

- Les fondamentaux de la presse, de la communication de crise d'opinion ou sanitaire.
- Bonnes pratiques de prise de parole en public.
- Mise en situation : présentation par la personne formée de son sujet de prédilection, en vue d'une présentation en interne, d'un séminaire...).

3. Maîtriser sa posture, sa voix et son regard lors d'une prise de parole (1h20) :

- Poser sa voix.
- Adapter sa diction.
- Contrôler sa respiration.
- Adopter la posture adéquate.

4. S'appropriier les bons messages à délivrer (1h) :

- Interview pour répondre à des questions ouvertes et s'entraîner à délivrer ses messages clés : cas choisis adaptés aux domaines de prédilection des stagiaires.

5. Muscler son discours et rendre ses messages clefs percutants (1h) :

- Améliorer sa présentation de son sujet de prédilection, face caméra, en vue d'une conférence de presse, séminaire.
- Critique d'une intervention d'expert en vidéo dans laquelle les messages clés ne sont pas passés et analyse.



6. S'exposer aux conditions du réel et réagir à l'imprévu (1h30)

- Intervenir à bon escient en table ronde ou lors d'une réunion.
- Savoir prendre le micro.
- Se faire entendre en s'imposant et en délivrant ses messages.
- Agir efficacement lorsqu'on est déstabilisé lors d'une courte interview en fin d'émission avec des questions pièges.

7. Évaluation de la session (10min)

★ *Prérequis*

Aucun.

📖 *Moyens et supports pédagogiques*

- Apports théoriques,
- Apprentissage collaboratif : participation de toutes les personnes formées sur un mode plateau TV (jeu de rôles), visionnage et débriefing collectif des différentes interventions,
- Exercices pratiques : interview, enregistrement audio et captation vidéo,
- Remise d'un livret stagiaire.

📋 *Modalités d'évaluation et de suivi*

- En début de formation : test de positionnement (questionnaire en ligne en amont de la session) et tour de table (identification des attentes des stagiaires).
- A l'issue de la formation : évaluation des acquis des stagiaires (captation vidéo des personnes formées, visionnage et debriefing par le groupe et la formatrice), évaluation de la formation (questionnaire de satisfaction) et remise d'un certificat de réalisation.





Modalités d'accès

Pour accéder aux informations complémentaires ou recevoir un devis adapté à vos besoins, veuillez contacter notre chargée de projets formation, à l'adresse suivante : **formation@hkind.co** ou au **07 50 06 07 33**

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 2 jours ouvrés avant le début de la formation.



Tarif

INTER : 495€ HT par personne soit 594€ TTC pour une journée de 7h.

INTRA : sur devis.



Votre formatrice

Journaliste, chroniqueuse et présentatrice TV.

Avec 30 ans d'expérience du journalisme, une solide expérience et expertise dans la santé et l'innovation, Christine est présentatrice à Telesud de l'émission Santé+, a présenté « 1 minute pour l'innovation sur Radio Classique », été chroniqueuse dans l'émission hebdomadaire « Check Up Santé », sur BFM Business et présentatrice sur iTélé.

Titulaire d'un Master 2 de Dauphine, Christine anime régulièrement des événements et tables rondes pour des grandes entreprises et des organisations. Elle intervient régulièrement pour former à la prise de parole des dirigeants, médecins, infirmières, représentants d'associations de patients...



HKIND -6 rue de la terrasse, 75017 Paris France -07 50 06 07 33 -formation@hkind.co -<https://www.femmesdesante.fr/>

SIRET : 84265108500016 - RCSParis - Code APE7022Z

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro11756478275 auprès du préfet dérégiion d'Ile-de-France

